

*La consegna dei premi alla cerimonia inaugurale di Vinitaly, in programma dal 6 al 10 aprile*

## **AL PREMIO INTERNAZIONALE PACKAGING VINCE IL DESIGN ITALIANO**

**La giuria presieduta dal Elio Fiorucci ha assegnato l'“Etichetta dell'anno 2006” al “Terrazze Retiche di Sondrio Igt Pignola 2004” della Marchiopolo di Milano e alla “Grappa Duca Enrico” della Duca Di Salaparuta Spa - Marsala (TP). Premio speciale “Immagine coordinata 2006”, all'Azienda Astoria di Refrontolo (TV) e alla Distilleria Bonaventura Maschio di Gaiarine (TV).**

**Verona, 17 marzo 2006** - Successo dell'Italia all'11° Concorso Internazionale di Packaging, che ieri, presieduto dallo stilista Elio Fiorucci, ha premiato il miglior “abbigliamento” di vini e distillati provenienti da uve, vinacce, mosto e vino. In gara bottiglie provenienti, oltre che dall'Italia, da Francia, Germania, Portogallo e Spagna, ma parlano italiano le bottiglie vincitrici nelle varie categorie. “Tutti i produttori devono prestare attenzione all'immagine del proprio prodotto – ha detto Elio Fiorucci commentando i lavori – e il design italiano si conferma anche in questo ambito tra i migliori al mondo”. Il premio intende proprio premiare lo sforzo delle aziende viticole al continuo miglioramento della propria immagine.

L'iniziativa, complementare al prestigioso Concorso Enologico Internazionale in programma dal 28 marzo al 2 aprile sempre a Verona, rappresenta un'anteprima di lusso al Vinitaly. Proprio il 6 aprile nel corso della cerimonia inaugurale della manifestazione enologica internazionale verranno consegnati i premi ai vincitori.

L'ambito **premio speciale “Etichetta dell'anno 2006”** è stato assegnato, per la categoria dei vini, al **Terrazze Retiche di Sondrio Igt Pignola 2004** della Marchiopolo Srl - Milano, mentre per la categoria dei distillati alla **Grappa “Duca Enrico”** della Duca Di Salaparuta Spa - Marsala (TP) (Grafica: House Agency Duca di Salaparuta - Casteldaccia - Palermo).

La giuria ha infine assegnato il **premio speciale “Immagine coordinata 2006”**, rispettivamente per la categoria dei vini e dei distillati, all'**Azienda Astoria di Refrontolo (TV)** (Grafica: Play Room di Silea - Treviso) e alla **Distilleria Bonaventura Maschio Spa di Gaiarine (TV)** (Grafica: Robilant e Associati di Milano) per aver dimostrato la capacità di evidenziare stile inconfondibile attraverso confezioni diverse.

Le confezioni di vini e distillati iscritte al Concorso Internazionale di Packaging sono state 217 (erano 170 l'anno scorso) distribuite nelle 6 categorie previste dal regolamento e sono state sottoposte al vaglio di una commissione di esperti, composta, oltre che da Elio Fiorucci, da Andrea Bolner (designer), Pino Khail (giornalista), Heming Rowland (designer), Giuseppe Martelli (enologo), Mario Monastero (art-director), Alberto Paolo Schieppati (giornalista), Ute von Buch (art-director).

La giuria, per ogni categoria, ha selezionato in momenti successivi i campioni meritevoli di accedere alla fase finale di valutazione. In allegato i risultati del lavoro di selezione.

**Comunicato stampa del Servizio Stampa Veronafiere**

**Tel.: + 39.045.829.82.90 - 82.85 - 82.42 – 83.78**

**Fax: + 39.045.8298.113**

**E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it) - [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)**

## RISULTATI DELLA SELEZIONE DEL CONCORSO INTERNAZIONALE DI PACKAGING

### *Categoria 1: confezioni di vini bianchi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica:*

- **Etichetta d'Oro**  
**Verdicchio di Matelica Doc "Aja Lunga" 2004**  
Az Agr. del Carmine - Torrette di Ancona (AN)  
Grafica: Husmann Benincasa - Milano
- **Etichetta d'Argento**  
**Colli di Conegliano Doc Bianco "Crevada" 2004**  
Azienda Astoria - Refrontolo (TV)  
Grafica: Play Room - Silea (TV)
- **Etichetta di Bronzo**  
**Alsace Aoc Pinot Gris Riesling "Black Tie" 2004**  
Cave de Vignerons de Pfaffenheim – Haut Rhin (Francia)  
Grafica: Amq Conseil - Pfaffenheim (Francia)
- **Menzione speciale**  
**Puglia Igt Chardonnay "Eventus" 2005**  
Ferdinando Giordano Spa - Valle Talloria di Diano d'Alba (CN)  
Grafica: La Commerciale Industria Grafica - Alba (CN)
- **Menzione speciale**  
**Vigneti delle Dolomiti Igt Bianco "Luna dei Feldi" 2005**  
Santa Margherita Spa - Fossalta di Portogruaro (VE)

### *Categoria 2 - confezioni di vini dolci naturali e di vini liquorosi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica*

- **Etichetta d'Oro**  
**Colli di Conegliano Doc Refrontolo Passito 2005**  
Azienda Astoria - Refrontolo (TV)  
Grafica: Play Room - Silea (TV)
- **Etichetta d'Argento**  
**Vinsanto del Chianti Classico Doc "Lamole di Lamole" 2001**  
S.M. Tenimenti Pile e Lamole Srl – Gaiole in Chianti (SI)
- **Etichetta di Bronzo**  
**Marsala Doc Vergine Soleras Dry**  
Carlo Pellegrino & C. Spa - Marsala (TP)  
Grafica: Claessens International - Londra
- **Menzione speciale**  
**Valencia D.O. Vino Tinto Likorwein "Monastrell"**  
H.M. Pallhuber GmbH & Co. Kg - Langenlonsheim Nahe (Germania)  
Grafica: Pro Marketing - Werbeagentur - (Germania)

### *Categoria 3 - confezioni di vini rossi e rosati tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica:*

- **Etichetta d'Oro**  
**Isola dei Nuraghi Igt "Bovale Essentija" 2004**  
Az. Agr. F.lli Pala - Sardinia (CA)  
Grafica: Juligraf - Udine
- **Etichetta d'Argento**  
**Toscana Igt Rosso 2001**  
Società Agr. Petra Srl – San Lorenzo Alto Suvereto (LI)  
Grafica: Studio Grafico Artigiano Bersanetti - Bergamo
- **Etichetta di Bronzo**  
**Colli di Conegliano Doc Rosso "Croder" 2003**  
Azienda Astoria - Refrontolo (TV)  
Grafica: Play Room - Silea (TV)

### *Categoria 4 - confezioni di vini frizzanti a denominazione di origine e a indicazione geografica*

- **Etichetta d'Oro**  
**Veneto Orientale Igt Raboso Frizzante 2004**  
Az. Agr. Moletto - Motta di Livenza (TV)  
Grafica: Areadesign Studio Grafico - Nimis (UD)

### *Categoria 5 - confezioni di vini spumanti prodotti con fermentazione in autoclave (metodo charmat) e con fermentazione in bottiglia (metodo classico)*

- **Etichetta d'Oro**

**Vino Spumante Brut Riserva Metodo Classico "Opere - Amalia Moretti"**

Villa Sandi Srl – Nogarè di Crocetta (TV)

Grafica: Novaldea Creative Resources - Selva Del Montello (TV)

- **Etichetta d'Argento**

**Franciacorta Docg Saten "Soul" 1999**

Contadi Castaldi Srl - Adro (BS)

Grafica: Studio Grafico Artigiano Bersanetti - Bergamo

- **Etichetta di Bronzo**

**Prosecco di Valobbiadene Doc Superiore di Cartizze Spumante Dry "Riccardo" 2004**

Az. Agr. Riccardo di Bottarel Francesca - Vidor (TV)

Grafica: Francescon e Collodi - Conegliano (TV)

**Categoria 6 - confezioni di distillati provenienti da uve, vinacce, mosto o vino**

- **Etichetta d'Oro**

**Grappa "5 Anni di Torbarossa"**

Roberto Castagner Acquaviti - Visnà di Vazzola (TV)

Grafica: Quba - Conegliano (TV)

- **Etichetta d'Argento**

**Grappa "Morsi di Luce"**

Cantine Florio Spa - Marsala (TP)

Grafica: House Agency Duca di Salaparuta - Casteldaccia (PA)

- **Etichetta di Bronzo**

**Acquavite d'uva "Prime Uve Nere" 2003**

Distilleria Bonaventura Maschio Srl - Gaiarine (TV)

Grafica: Robilant e Associati - Milano

L'ambito **premio speciale "Etichetta dell'anno 2006"** è stato assegnato, per la categoria dei vini, al **Terrazze Retiche di Sondrio Igt Pignola 2004** della Marchiopolo Srl - Milano, mentre per la categoria dei distillati alla **Grappa "Duca Enrico"** della Duca Di Salaparuta Spa - Marsala (TP) (Grafica: House Agency Duca di Salaparuta - Casteldaccia - Palermo).

La giuria ha infine assegnato il **premio speciale "Immagine coordinata 2006"**, rispettivamente per la categoria dei vini e dei distillati, all'**Azienda Astoria di Refrontolo (TV)** (Grafica: Play Room di Silea - Treviso) e alla **Distilleria Bonaventura Maschio Spa di Gaiarine (TV)** (Grafica: Robilant e Associati di Milano) per aver dimostrato la capacità di evidenziare stile inconfondibile attraverso confezioni