



Il quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità
sono le 11:47:40 di martedì 8 marzo 2011 - 18.404 articoli presenti nell'archivio

HOME ALIMENTI BEVERAGE ENONews SALUTE AGGIORNAMENTI NEWS LOCALI APPUNTAMENTI TURISMO CIRCOLI LIBRI RICETTE OROSCOPO

La nostrasquadra IlNetwork Contatti Pubblicità Linkutili Policy Abbonamenti



Cerca nel sito

per parole chiave ...

per codice ...

Sapori Bergamaschi
magazine

Premio

Prova ACUVUE® TruEye™
per Miopi e Ipermetropi.
Vinci un anno di lenti
www.acuvue.it

Linea Portabottiglie

Produttore italiano
Portabottiglie e Valigette dal
design innovativo.
www.averli.it

ENONews > CONCORSI

10/07/2010 18.19.00

Alla Marchiopolò il premio Top Line per il packaging piú bello

L'azienda vinicola milanese Marchiopolò ha vinto il primo Top Line 2010 per la creatività dell'abbigliamento del vino Pas Operé. Al secondo posto si è piazzata l'astigiana Gancia, mentre al terzo la trevigiana Andreola. La Menzione speciale è andata all'azienda Fasol Menin di Valdobbiadene (TV)

CORTINA D'AMPEZZO (BL) - Si sono svolte quest'oggi, 10 luglio 2010, al Miramonti Majestic Hotel di Cortina d'Ampezzo (Bl), nell'ambito dell'iniziativa Cortina Spumanti organizzata dall'Ais Veneto le premiazioni delle aziende premiate all'edizione 2010 del **Packaging Top Line**. Premio, voluto dal Forum Spumanti d'Italia, rivolto ai migliori abbigliamenti delle bottiglie di spumante italiano. Presenti quasi trecento sommelier. Alla fine ha vinto la creatività dell'azienda vinicola milanese Marchiopolò, seguita dall'astigiana Gancia e dalla trevigiana Andreola. Il Primo premio speciale consumatori (la giuria popolare ha votato via web) se l'è aggiudicato le Cantine Ceci di Parma.

«Oggi abbiamo premiato quelle aziende mai dome che continuano a innovare e creare mantenendo alta la bandiera del made in Italy» ha detto orgoglioso **Pièrgiorgio Davi**, presidente di Forum Spumanti d'Italia.



Nella foto da sinistra: **Moreno Morello**, **Piètro Giorgio Davi**, **Alessandro Ceci** (Cantine Ceci), **Daniela Papa** (Az. Marchiopolò), **Enrico Bortolini** (Az. Andreola), **Dino Marchi**, **Luca Giavi**

Testimonial d'eccezione delle premiazioni lo straordinario **Moreno Morello** (nella foto, a sinistra) di Striscia la notizia affiancato dal presentatore **Luca Pinzi**, da **Pièrgiorgio Davi** e **Luca Giavi** (nella foto, a destra), rispettivamente presidente e direttore del Forum Spumanti d'Italia. «Complimenti al Forum e a queste aziende – ha detto a sua volta **Dino Marchi**, presidente di Ais Veneto – questo premio è sinonimo dell'eccellenza delle nostre realtà spumantistiche che nel mondo non sono seconde a nessuno». Pienone registrato anche per le degustazioni organizzate da Ais Veneto con "I Grandi Millesimati" e "Il Rosé, come interpretarlo".

Ecco l'elenco dei 12 finalisti del Premio Packaging Top Line 2010: F.lli Gancia & C. Spa (Asti) – Alta Langa 2006, Az. Agr. Andreola di Pola Stefano (Treviso) – 26esimo, Soc. Agr. Olivini (Brescia) – Lugana Brut; Mionetto Spa (Treviso)– Sergio; Marchiopolò srl (Milano)– Pas Opere' Franciacorta; Cantine Ceci Spa (Parma)– Otello dry; Astoria Vini (Treviso)– Nine dot Five Cold Wine; Bisol Desiderio e figli (Treviso)– Prosecco metodo Classico; Dea società Agr. Di Caldart (Treviso)– Convivio Brut; Masottina Spa (Treviso) – Prosecco Superiore Extra Dry; Santero f.lli Spa (Cuneo)– Villa Jolanda Cristhali; Fasol Menin (Treviso) – Prosecco extra dry.

Giuria composta: presidente Prof.ssa **Evelina Bazzo** dell' Iuav di Venezia, fotografo **Diego Rolando** ideatore Wine Photo, direttore Forum Spumanti d'Italia **Luca Giavi**, giornalista **Annibale Toffolo**, direttore Taste Vin e **Dino Marchi**, presidente Ais Veneto.

Il criterio adottato dalla giuria per la selezione è stato quello di ricercare la bottiglia che riesce ad evocare, fin dal primo sguardo, nella mente del consumatore l'idea di spumante, escludendo perciò quelle che, se pur belle e originali, non richiamano l'idea delle bollicine.

LA CLASSIFICA FINALE PREMIO TOP LINE 2010

1° Premio - Azienda Marchiopolò (Milano) per l'abbigliamento del vino Pas Operé
Per l'astrazione e la semplicità complessive, per il contrasto, per la scelta della bottiglia "basic", per la citazione della fettuccia verticale "idealmente" fermato dalla ceralacca.
La sofisticata scelta del colore aggiunge un tocco di raffinatezza.

CERCA NELLA SEZIONE

Inserisci una o piú parole chiave

Cerca

CERCA GLI ARTICOLI PER REGIONE ALLINTERNO DELLA SEZIONE

Abruzzo	Basilicata
Calabria	Campania
Emila Romagna	Friuli Venezia Giulia
Lazio	Liguria
Lombardia	Marche
Molise	Piemonte
Puglia	Sardegna
Sicilia	Toscana
Trentino Alto Adige	Umbria
Valle d'Aosta	Veneto

ARTICOLI RECENTI DELLA SEZIONE

MundusVini BioFach 2011 Italia al terzo posto nel medagliere

A Bologna il 4° Concorso internazionale dei vini passiti e da meditazione

Italia seconda dopo la Svizzera al Mondial du Merlot 2010

Italia seconda dopo la Francia ad Effervescents du monde 2010

"La Terra e il vino" premia undici etichette siciliane e una toscana

[clicca per l'archivio della sezione](#)





2° Premio - Azienda Gancia (Asti) per l'abbigliamento del vino Cuvée 36
L'autorevolezza della presentazione che esalta il connubio tra la forma della bottiglia e le forme geometriche delle etichette, per la soluzione grafica generale e la scelta dei delicati contrasti dei colori glacé e oro

3° Premio - Azienda Andreola (Valdobbiadene Tv) per l'abbigliamento del vino "26esimo I°"
Per la decisione e la coerenza con cui è stato proposto il marchio nelle sue diverse interpretazioni e soluzioni tecniche, il rilievo in vetro, la stropicciatura della capsula, le nettezza e l'eleganza dell'etichetta.

Menzione speciale per l'Azienda Fasol Menin (Valdobbiadene Tv) per l'abbigliamento del vino Leone Prosecco Extra Dry: per l'etichetta più artistica.

1° Premio speciale consumatori (giuria popolare che ha votato tramite web) a Cantina Ceci (Parma) per l'abbigliamento del vino Otello Dry.

Articolo correlato:

["Premio Topline". 12 spumanti in gara per il packaging più bello](#)

CONDIVIDI

[Condividi](#) |

Edizioni Contatto srl - Via Piatti 51, 24030 Mozzo (Bg) - P.IVA 02990040160 - [mail](#) & [credits](#) - ©® - Registrazione tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548