



AZIENDA SELEZIONATA

LOMBARDIA

PER ARRIVARCI

Marchiopo è a Milano in zona San Siro. Per arrivarci bisogna prendere la tangenziale Ovest e uscire a S.Siro, proseguire per il centro e girare a destra in via Zoja e poi in via Mignone.

Marchiopo S.r.l.

Via Remigio Paone 2
20153 Milano
tel 02.45281744 - 02.40910315
fax 02-48202850
www.marchiopo.it
info@marchiopo.it



MARCHIOPOLO

C'è qualcosa di nuovo oggi nel sole, anzi d'antico..." Le parole della nota poesia di Giovanni Pascoli sono quanto mai adatte a descrivere Marchiopo, la nuova impresa vinicola nata dalla passione e dalla fantasia di un imprenditore veneto. Marchiopo è il risultato di una stretta collaborazione tra produttori ed enologi di provata professionalità. Con la regia del "mastro vinaio" Fabrizio Zardini vengono progettati e realizzati vini che sono una sincera espressione del territorio da cui essi provengono.

Il nome Marchiopo reca in sé un duplice concetto: quello di "marchio" e quello di "polo", cioè un'aggregazione di produttori che insieme condividono gli obiettivi e le regole di un lavoro in grado di garantire al consumatore il rispetto di

precisi requisiti.

L'azienda Marchiopo si propone così come acquisitrice e conduttrice dell'intera filiera di produzione, dal campo alla bottiglia. Marchiopo intende riscattare la dignità di vini dimenticati o sacrificati, con una particolare attenzione alla salvaguardia dei vitigni autoctoni, importantissimo patrimonio del mondo vitivinicolo italiano. Per fare ciò, si avvale delle strutture già esistenti presso quei produttori in grado di applicare e garantire i requisiti di qualità e di innovazione richiesti dal marchio. All'interno di una qualsiasi azienda vitivinicola è possibile pensare, programmare e realizzare un vino completamente nuovo. Utilizzando le stesse uve e le stesse strutture, possono essere creati prodotti diversi tra loro, proprio come un



Sopra, da sinistra Vittorio Capovilla "Il poeta dei distillati", Gian Luigi Marchiorello, proprietario dell'azienda e Fabrizio Zardini "il mastro vinaio". Marchiopo propone vini progettati secondo un'estetica enologica innovativa, partecipa alla produzione dei vini in simbiosi con i produttori, si avvale di tecnologie d'avanguardia.



AZIENDA SELEZIONATA

panettiere, che con la stessa acqua, la stessa farina e lo stesso forno, può produrre varietà infinite di pane. La prova che tale filosofia non è solo corretta ma anche fortemente innovativa sta nella convinta adesione di tanti produttori: dalla Valtellina alla Sicilia, dal Veneto alla Puglia. Si tratta di nomi già affermati e di altri produttori che, invece, sono ancora alla ricerca di una legittima notorietà. Una cosa però li accomuna e

unisce i loro sforzi e il loro impegno quotidiano: tutti sono protesi verso un unico obiettivo, quello di offrire al consumatore una bottiglia che non sia mai banale.

Un'ulteriore spinta propulsiva all'intrigante progetto Marchiopolo è data dalla serie di distillati prodotti dal "poeta" che, per fortuna della Marchiopolo e dei consumatori, ha preferito l'alambicco alla penna.

L'AZIENDA E I SUOI VINI

L'azienda Marchiopolo ha come obiettivo quello di riunire in un progetto che abbia obiettivi e regole comuni a tutti, diversi

produttori di vino italiani, siano essi noti o meno noti, accomunati dal desiderio di produrre vini di qualità e, soprattutto, vini

che non siano mai banali. Ecco vini e distillati realizzati e distribuiti da Marchiopolo.

AMARONE DELLA VALPOLICELLA CLASSICO DOC 2000 SOCIETA' AGRICOLA MONTECI FUMANE (VR)
Prezzo: 28 euro

RECIOTO DELLA VALPOLICELLA DOC 2001 SOCIETA' AGRICOLA MONTECI FUMANE (VR)

SALINA BIANCO IGT 2004 CARLO HAUNER AZIENDA AGRICOLA SALINA (ME)
Prezzo: 8,50 euro

MALVASIA DELLE LIPARI PASSITO DOC 2002 CARLO HAUNER AZIENDA AGRICOLA SALINA (ME)
Prezzo: 25 euro

SALENTO NEGROAMARO IGT 2004 UPAL VINI DELLA VALLE D'ITRIA CISTERNINO (BR)
Prezzo: 7 euro

SALENTO PRIMITIVO 2004 UPAL VINI DELLA VALLE D'ITRIA CISTERNINO (BR)
Prezzo: 7 euro

SALENTO VERDECA 2004 UPAL VINI DELLA VALLE D'ITRIA CISTERNINO (BR)
Prezzo: 7,50 euro

MONREALE NERO D'AVOLA DOC 2003 AZIENDE AGRICOLE TAMBURELLO MONREALE (PA)
Prezzo: 7,50 euro

MONREALE PERRICONE DOC 2003 AZIENDE AGRICOLE TAMBURELLO MONREALE (PA)
Prezzo: 10 euro

FRANCIACORTA - PAS OPERE' 2005 (SBOCCATURA) TENUTA AMBROSINI CAZZAGO S. MARTINO (BS)
Prezzo: 15,80 euro

MOSCATO DI BASELICE-BIANCO PASSITO BENEVENTANO IGT 2004 AZIENDA AGRICOLA FRATELLI PARISI BASELICE (BN)
Prezzo: 18 euro

PIGNOLA - TERRAZZE RETICHE DI SONDRIO IGT 2004 CASA VINICOLA TRIACCA VILLA DI TIRANO (SO)
Prezzo: 14,20 euro

GRAPPA ERMINIA CAPOVILLA AZIENDA AGRICOLA ROSÀ (VI)
Prezzo: 28,50 euro

EAU DE VIE DE BIÈRE CAPOVILLA AZIENDA AGRICOLA - ROSÀ (VI)
Prezzo: 34,10 euro

ACQUAVITE DI PERE WILLIAMS CAPOVILLA AZIENDA AGRICOLA ROSÀ (VI)
Prezzo: 35 euro

ACQUAVITE D'UVA MOSCATO FIOR D'ARANCIO CAPOVILLA AZIENDA AGRICOLA ROSÀ (VI)
Prezzo: 32 euro



La controetichetta di Marchiopolo, ampio risalto al produttore che ha partecipato attivamente all'innovativo progetto.



Una proposta come elemento di dialogo.

Una innovazione come elemento di cultura.